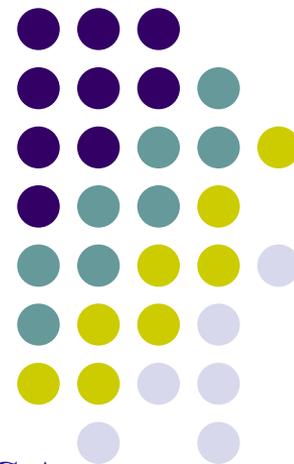


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ПЕТРОДВОРЦОВОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
«ОРАНИЕНБАУМ»

Семинар

Технология проведения мастер-класса



Михайловская С.А.,
зав.метод.отделом,
методист

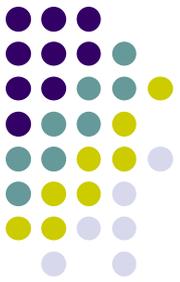
Санкт-Петербург
2013

Мастер-класс -

ярко выраженная форма
ученичества у Мастера,

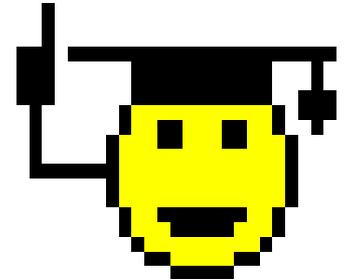
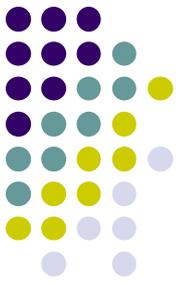
одна из эффективных
форм распространения
собственного

педагогического опыта.



Мастер-класс - это

- открытая педагогическая система, позволяющая продемонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины;
- особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта.



Мастер-класс – это



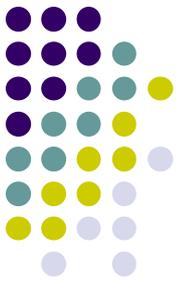
- главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы;
- эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Мастер-класс - это



- особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.
- форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики:
 - вызов традиционной педагогике,
 - личность учителя с новым мышлением,
 - не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия,
 - плюрализм мнений и др.

Особенности мастер-класса:



- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
- приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;
- формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Технология мастер-класса

- не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология;
- передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.



Мастер-класс как педагогическая технология



Цель

Научные
идеи

Действия

Оценка

Результат

Мастерство -

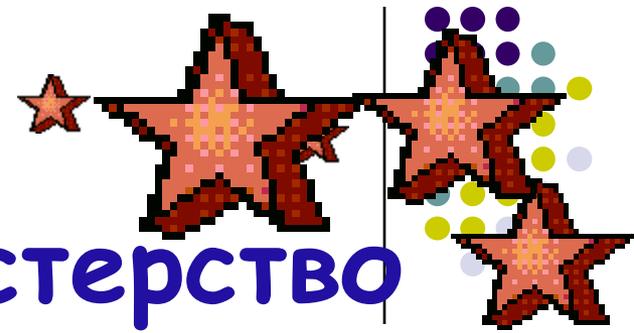


ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО
В КАКОЙ-НИБУДЬ ОБЛАСТИ

С.И.Ожегов



Педагогическое мастерство



- ✓ Психологическая и этико-педагогическая эрудиция
- ✓ Профессиональные способности
- ✓ Педагогическая техника
- ✓ Качества личности, необходимые для осуществления деятельности



**Личность
педагога**

Знания

Педагогическое мастерство

**Педагогический
опыт**



Мастерство
организатора

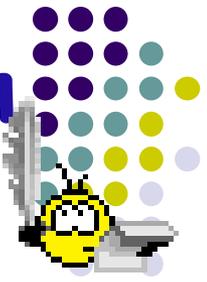
Мастерство
передачи
знаний

Мастерство
убеждения

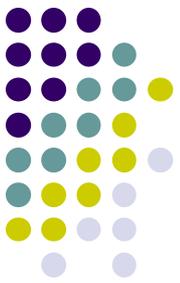
Мастерство
владения
техникой

Педагогическое мастерство

Критерии определения уровня педагогического мастерства



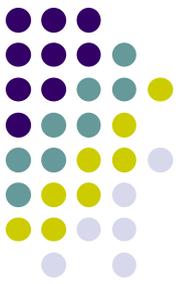
- ✓ Стимулирование и мотивация личности участника мастер-класса
- ✓ Организация деятельности участников мастер-класса
- ✓ Владение содержанием и дидактической организацией образования
- ✓ Организация и осуществление профессионально-педагогической деятельности в процессе обучения
- ✓ Структурно-композиционное построение мастер-класса



Система работы педагога

- ✓ Комплекс методических приемов, свойственных именно этому педагогу
- ✓ Оригинальные действия взаимосвязаны между собой и обеспечивают эффективное решение учебно-воспитательных задач

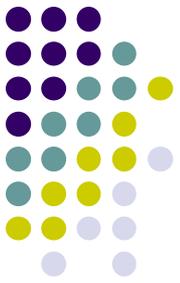
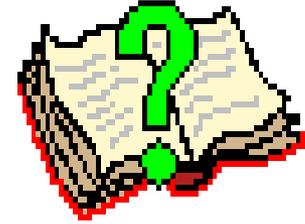
Признаки системы работы педагога



- ✓ Целостность
- ✓ Оптимальность применения методических приемов
- ✓ Разносторонность воздействия на учащихся
- ✓ Развитие стержневых качеств личности
- ✓ Оригинальность методики



Мастер-класс как форма обучения



- ✓ Формирование мотивации и познавательной потребности
- ✓ Стимулирование познавательного интереса
- ✓ Планирование, самоорганизация и самоконтроль педагогической деятельности
- ✓ Индивидуальный подход к каждому участнику

Требования к организации и проведению мастер-класса

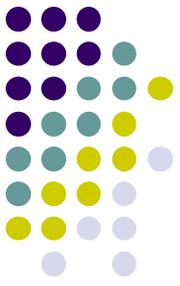


Как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать:

- конкретный методический прием или метод,
- методику преподавания,
- технологию обучения и воспитания.
- он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.
- мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

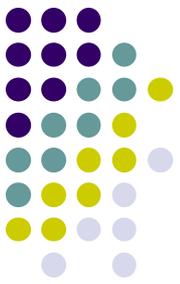


Примерный алгоритм проведения мастер-класса

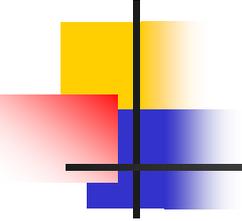


- выделение проблемы;
- панель (актуализация проблемы);
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы;
- обсуждение и корректировка результатов работы.

Основные элементы технологии проведения мастер-класса



- индукция,
- самоконструкция,
- социоконструкция,
- социализация, афиширование,
- разрыв,
- творческое конструирование знания
- рефлексия.



Индукция.

- Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.



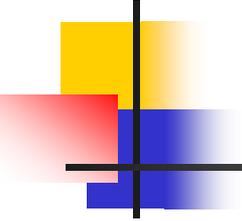
- **Самоконструкция** - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.
- **Социоконструкция** - построение, создание результата группой.



- **Социализация.**

Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию.

- *Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.*



Афиширование -

представление результатов
деятельности участников мастер-
класса и Мастера
(текстов, рисунков, схем, проектов,
решений и др.)
и ознакомление с ними.

Разрыв.

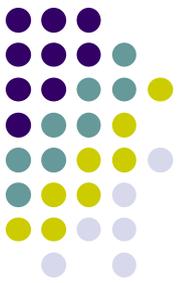
Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии.

Разрыв — это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником.

● Рефлексия —

последний и обязательный этап —
отражение чувств, ощущений,
возникших у участников в ходе
мастер-класса.

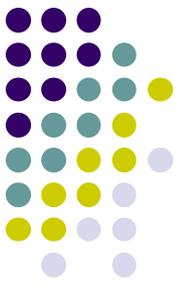
Это богатейший материал для
рефлексии самого Мастера, для
усовершенствования им конструкции
мастер-класса, для дальнейшей
работы.



Позиция Мастера

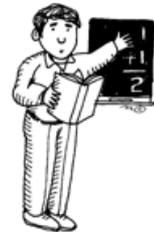


- это прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности;
- мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
- мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.
- мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ даёт возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.



Представление занятия

- Рассказ педагога о проекте занятия
- Определение основных приемов и методов работы
- Краткая характеристика результативности используемой технологии
- Вопросы педагогу по изложенному проекту



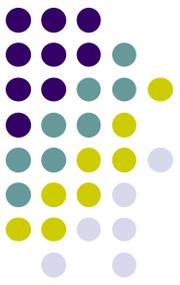


Моделирование

- Самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме продемонстрированной технологии
- Обсуждение авторских моделей урока (занятия) слушателями



Пути передачи авторской программы мастера



- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
- мимика, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- пантомимика (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);
- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- педагогическая импровизация: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- психологическая зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- коммуникативная культура, умение вести диалог, дискуссию;
- чувство времени.



Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса



- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта



- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
- **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.



Варианты Мастер - класса

Показ:

- Программы деятельности, элективного курса, факультатива и т.п.
- Отдельных форм работы
- Отдельных методов работы
- Инновационных моментов деятельности





Формы Мастер - класса

- Лекция
- Практическое занятие
- Интегрированное занятие





Спасибо за внимание!